

Dopo il navigatore satellitare Musei, ristoranti e negozi: sul telefonino il "Cicerone" per turisti

■■■ E alla fine arrivò anche il turismo 2.0. Addio agli stranieri sprovveduti, facile preda per i truffatori più incalliti: con il proprio "Cicerone virtuale" il turista fai-da-te non dovrà più preoccuparsi di nulla.

Arriva da Telecom Italia il primo navigatore satellitare per turisti. Un servizio completo di informazioni, consigli e servizi a portata "di mano", creato sfruttando le infrastrutture tecnologiche della compagnia nel nostro Paese. Il Cicerone virtuale è, infatti, un servizio pensato per aiutare gli enti locali (Regioni, Province e Città d'arte) per migliorare l'offerta turistica del proprio territorio. Nelle città che decideranno di utilizzare il servizio (e sono già molte quelle che lo hanno fatto, prima fra tutte Venezia in occasione del Carnevale 2008 e Rimini per la Notte rosa sempre di quest'anno), il turista, italiano o straniero, non dovrà fare altro che iscriversi sul sito della Telecom e potrà accedere a tutte le informazioni di cui si ha bisogno attraverso il cellulare, lo smart phone o il palmare.

Il dispositivo localizza l'utente sul territorio e gli indica i musei, gli edifici storici, i ristoranti gli alberghi, gli uffici turistici che si trovano nelle vicinanze. Sono i POI (*point of interest*), personalizzabili in base agli interessi degli utenti, che possono anche ricercare

veri e propri percorsi tematici (enogastronomici, storici, artistici o - perché no - di shopping). Per ogni POI, inoltre, è possibile visualizzare contenuti aggiuntivi come filmati, fotografie, testi e contributi audio.

Ma le possibilità del Cicerone virtuale non si fermano qui. In piena logica 2.0, il confronto e lo scambio con gli altri utenti è fondamentale. Grazie alla collaborazione con la Tilab, il Cicerone è stato dotato di due servizi per la condivisione delle esperienze: il primo si chiama Teamlife permette di inviare foto, video e audio e di rivederle su maxischermi appositamente predisposti in città e sul proprio Pc. Il primo esperimento è stato fatto a Venezia in occasione dello scorso carnevale: i 60mila utenti del Cicerone virtuale hanno mandato oltre 15mila foto che hanno composto dei mosaici che sono apparsi nelle "calli". Ancora più interessante è il servizio RecS, che consente agli utenti di conoscere il giudizio di altri turisti su negozi, alberghi o servizi in modo da evitare le "sole". In aggiunta è possibile anche conoscere le previsioni meteo della città che si sta per visitare. E magari, in caso di temporale, cambiare meta prima di bagnarsi.

Ormai anche la gita fuori porta è diventata e-tourism.

F.PER.

